Logistik i handelsvirksomheder

Kort fortalt

Efter kurset forstår du virksomhedens overordnede målsætninger for logistik. Du kan fx anvende interessentanalyser eller værdistrømsanalyser. Endvidere kan du fremsætte kvalificerede forslag til virksomhedens logistikmål og forbedringer af målindfrielse.

Fag: Logistik i handelsvirksomheder

Fagnummer: 20954	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med logistik.

Beskrivelse: Deltageren forstår vigtigheden af virksomhedens overordnede målsætninger for logistik på bl.a. valg af servicegrad, leveringssikkerhed, bæredygtige løsninger og tilhørende logistikomkostninger, såsom transport og lageromkostninger.

Deltageren kan anvende relevante værktøjer til fx økonomisk, procesmæssig og bæredygtig logistikoptimering, fx interessentanalyser eller værdistrømsanalyser med udgangspunkt i virksomhedens logistik flow.

Endvidere kan deltageren fremsætte kvalificerede forslag til forbedringer af målindfrielse eller fremsætte forslag til etablering af virksomhedens logistikmål, herunder også bæredygtige logistikmål.

Kontakt

Find kontakt via hjemmesiden

Kursuspris

AMU:
DKK 436,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding