# Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

## Hold

**25-01-2027**
Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet
Mommarkvej 374 6470 Sydals
5 dage | Daghold

**23-08-2027**
Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet
Mommarkvej 374 6470 Sydals
5 dage | Daghold

**20-09-2027**
Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet
Mommarkvej 374 6470 Sydals
5 dage | Daghold

**24-01-2028**
Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet
Mommarkvej 374 6470 Sydals
5 dage | Daghold

**15-05-2028**
Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet
Mommarkvej 374 6470 Sydals
5 dage | Daghold

### Fag: Markedsføringsplanen i detail- og handelserhvervet

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>40002 | **Varighed**<br>2 dage |
| **AMU-pris:**<br>DKK 436,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 1.385,10 |

**Målgruppe:** Salgs- og servicemedarbejdere i detail- og handelsvirksomheder, som dagligt arbejder og understøtter den fastlagte eksterne markedsføringsstrategi.

**Beskrivelse:** Deltageren kan medvirke i udarbejdelse af en markedsføringsplan, og efterfølgende analysere og vurdere omkostningseffektiviteten på baggrund af de almindelige værktøjer der benyttes til optimering af kampagner.

Deltageren har viden om målgrupper, relevante medier, budskaber og kommunikationsformer til markedsføring, og kan anvende denne viden til at assistere ved gennemførelse og opfølgning af virksomhedens markedsføringsindsats.

## Kontakt

Jane Tambor
73407911
jat@bcsyd.dk

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 1.090,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 3.332,75

## Tilmelding

## Fag: Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>40001 | **Varighed**<br>3 dage |
| **AMU-pris:**<br>DKK 654,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 1.947,65 |

**Målgruppe:** Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detail- og handelsvirksomheder, og som gennem sit daglige arbejde understøtter den fastlagte eksterne markedsføring til målgruppen.

**Beskrivelse:** Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked. Deltageren har kendskab til love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring, og forstår at anvende søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne. Deltageren kan på den baggrund medvirke ved udarbejdelse af handlingsplaner der tilgodeser nuværende eller fremtidige valg af målgruppe og salgsmål.