Produkt- og kundevejledning i handelsvirksomheden

Kort fortalt

Efter kurset kan du på baggrund af analyse og vurdering af kundens præferencestruktur, herunder formålet med købet, vejlede og rådgive kunden om produktets kvantitative og kvalitative fordele, herunder bæredygtighed, i relation til kundens forretningsområde.

Fag: Produkt- og kundevejledning i handelsvirksomheden

Fagnummer: 49969	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med direkte kundekontakt (erhvervskunder) eller telefonisk rådgivning af erhvervskunder.

Beskrivelse: Deltageren kan på baggrund af analyse og vurdering af kundens præferencestruktur og købsadfærd, herunder formålet med købet, vejlede og rådgive kunden om produktets kvantitative og kvalitative fordele i relation til kundens forretningsområde. Herunder kan produkt- og kundevejledningen omfatte konkrete produktmæssige brugsforhold, fx anvendelse og montering, samt bæredygtighed og kommercielle fordele for kunden ved køb af produktet.

Kontakt

Jane Tambor
73407911
jat@bcsyd.dk

Kursuspris

AMU:
DKK 436,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding