Søgemaskiner og søgemaskineoptimering

Kort fortalt

Efter kurset har du viden om søgemaskineoptimering og du kan forfatte tekster, som er målrettet efter retningslinjerne for de forskellige søgemaskiner. Du har derudover fået viden til at kunne analysere data på virksomhedens hjemmeside herunder konverteringsrater.

Fag: Søgemaskiner og søgemaskineoptimering

Fagnummer: 49918	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med søgemaskineoptimering eller ønsker at arbejde med søgemaskineoptimering inden for handelsområdet.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende søgemaskineoptimering som et markedsføringsredskab til at synliggøre og fremme virksomhedens digitale platform.

Deltageren kan forfatte tekster til søgemaskiner og benytte sponsorlink og Pay Per Click-kampagner som kan bidrage til optimeringen af virksomhedens ranking.

Deltageren kan anvende link building med henblik på, at virksomhedens digitale platform vil placere sig højt på de mest brugte søgemaskiner.

Desuden kan deltageren beregne konverteringsrater for at give et indblik i virksomhedens digitale platforms performance.

Kontakt

Find kontakt via hjemmesiden

Kursuspris

AMU:
DKK 654,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.947,65

Tilmelding