# Adfærdsændrende kommunikation ift. bæredygtighed

## Kort fortalt

Efter kurset kan du anvende teori inden for adfærdsdesign til at formidle klart og overbevisende i forhold til at fremme en mere bæredygtig adfærd samt analysere og vurdere relevante problemstillinger og finde løsninger ved hjælp af virkemidler inden for adfærdsdesign fx nudging.

### Fag: Adfærdsændrende kommunikation ift. bæredygtighed

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>21962 | **Varighed**<br>2 dage |
| **AMU-pris:**<br>DKK 436,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 1.385,10 |

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte merkantile medarbejdere i offentlige og private virksomheder, der arbejder med formidling i forhold til at fremme en mere bæredygtig adfærd.

**Beskrivelse:** Deltageren opnår viden om sammenhængen mellem bæredygtighed og adfærdsdesign, og kan relatere det til egen organisation/institution eller virksomhed.
Deltageren kan anvende teori inden for adfærdsdesign, til at formidle klart og overbevisende i forhold til at fremme en mere bæredygtig adfærd.
Deltageren kan analysere og vurdere relevante problemstillinger og finde løsninger ved hjælp af virkemidler inden for adfærdsdesign fx nudging.

## Kontakt

Find kontakt via hjemmesiden

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 436,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 1.385,10

## Tilmelding