Åbent værk, intro, kommunikation, kompetence

Fag: Praktik for F/I

Fagnummer: 43343	**Varighed** 48 dage
Uden for målgruppe: DKK 260,00	

Beskrivelse: Det er praktikkens mål at understøtte den skolebaserede læring. Deltagerne får mulighed for at udbygge viden og færdigheder gennem at opleve, hvordan det, de har lært, indgår i praksis på en relevant arbejdsplads.

Efter gennemført praktik har deltageren fået en praktisk indføring i og har afprøvet en eller flere af de arbejdsfunktioner, som det er uddannelsens mål, at de kan varetage.

Fag: Den personlige uddannelses- og jobplan

Fagnummer: 47632	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Personer, der opfylder AMU-lovens bestemmelser om målgrupper, har adgang til uddannelsen.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:
Indsigt i mulighederne i det offentlige uddannelsessystem, herunder brug af IKV/RKV, og kan planlægge eventuel videre uddannelse.

Efter gennemført kursus kan deltageren:
Anvende relevante metoder og værktøjer til at afklare og dokumentere egne kompetencer, f.eks. www.minkompetencemappe.dk.
Beskrive egne ønsker, potentialer og udviklingsområder i forhold til nuværende eller fremtidige job på et arbejdsmarked i stadig forandring.
Vurdere, hvordan egne kompetencer kan bruges i en ny job- og branchesammenhæng.
Formidle egne kompetencer ved en ansættelsessamtale eller kompetenceudviklingsbehov ved en medarbejderudviklingssamtale (MUS).

Kontakt

Skolen
74124242
eucsyd@eucsyd.dk

Kursuspris

AMU:
DKK 6,00

Uden for målgruppe:
DKK 6,00

Tilmelding

Fag: Kommunikation i teams

Fagnummer: 49259	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Personer, der opfylder AMU-lovens bestemmelser om målgrupper, har adgang til uddannelsen.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:
Redskaber til at skelne mellem væsentlige og uvæsentlige informationer.
Viden om egen kommunikation og hvordan den fortolkes og opfattes af andre i og uden for teamet.
Viden om, hvordan IT kan anvendes i kommunikation.

Efter gennemført kursus kan deltageren:
Medvirke til at forbedre kommunikationen internt i teamet og mellem teamet og den øvrige virksomhed inklusiv ledelsen.
Bidrage til at løse kommunikationsproblemer og anvende redskaber til at omsætte information til beslutninger og handlinger.
Identificere og beskrive de interne kommunikationsstrømme i teamet og i virksomheden.

Fag: Samarbejde i teams

Fagnummer: 49376	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.612,00

Målgruppe: Kurset er udviklet til ikke faglærte og faglærte, som arbejder i virksomheder, der anvender teams.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:
Viden om, hvilke forhold der får teamet til at fungere optimalt.
Redskaber til at forbedre samarbejdet gennem teambuilding og til at udvikle teamet i fællesskab, fx samarbejdsøvelser, rolleprofiler, organisering i teamet, feedback og kommunikation samt opstilling af mål for teamet.

Efter gennemført kursus kan deltageren:
Medvirke til at forbedre det interne samarbejde i teams.
Medvirke til at samarbejdet sigter i mod teamets mål og resultater.

Fag: Introduktion til bæredygtig omstilling

Fagnummer: 49785	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der skal i gang med at omstille en given proces, produkt eller service til at være mere bæredygtig.

Beskrivelse: Deltageren kan på baggrund af kendskab til begrebet ”bæredygtighed” i forbindelse med f.eks. miljøkrav, mærkningsordninger og/eller certificeringer, aktivt komme med forslag til og vurdere bæredygtighed i egen praksis og jobfunktion.
Deltageren kan i samarbejde med andre medvirke til at omstille en proces, et produkt eller en service i virksomheden med henblik på udvikling af virksomhedens bæredygtighedsmål og indsatsområder.

Fag: Brancheintroduktion til elektronikindustrien

Fagnummer: 21909	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 2.154,30

Målgruppe: Kurset er en brancheintroduktion til elektronikindustrien. Det er udviklet til personer uden brancheerfaring, som søger arbejde inden for elektronikindustrien.

Beskrivelse: Efter gennemført uddannelse har deltageren kendskab til:
Elektronikindustrien.
Grundlæggende former for montering og lodning af HMT og SMT-komponenter.
Simple koder på komponenter, der benyttes i elektronikbranchen.
De danske elektronikvirksomheders krav til montering og lodning.